



NOTA DE PRENSA

EL IED, ESCUELA OFICIAL DEL MADRID DESIGN FESTIVAL CON UN EXTENSO PROGRAMA DE ACTIVIDADES

La exposición “IED Latam Creative Talent” dentro de la Fiesta Design, la charla junto a Forbes, el evento de apertura de Carabanchel Diseña o las propuestas de estudiantes del IED en la muestra “*Slow. Diseño lento para un cambio rápido*” son solo algunas de las propuestas con las que el Istituto Europeo di Design participará en esta edición, fiel a su compromiso como agente dinamizador cultural de la capital

Madrid, 7 de febrero de 2023 – El [Madrid Design Festival](#), la gran cita anual del diseño de Madrid, da el pistoletazo de salida a una sexta edición bajo las premisas de dar visibilidad a una disciplina fundamental para mejorar el día a día de las personas y de contribuir al reconocimiento de la excelencia y la trascendencia del trabajo de los diseñadores. Como centro de enseñanza referente de la capital en materia de diseño, **el Istituto Europeo di Design será la escuela oficial de esta edición**, para lo que ha preparado un completo panel de actividades tanto para profesionales como para amantes del mundo del diseño.

Giusi Lara, Managing Director del IED Madrid, ha dicho que *“en un tiempo en el que el diseño toma cada vez más fuerza e impacto en todos los aspectos y actividades de nuestro día a día, instituciones educativas como la nuestra tienen un mandato de responsabilidad y compromiso con el futuro al que no podemos fallar. Por eso el IED no solo asiste solo como espectador a una nueva edición del Madrid Design Festival, sino que actuamos como parte, aportando nuestra visión y acercando el diseño, su lenguaje y su alcance a otros compañeros de esta disciplina, pero también a toda la sociedad”*.

EL DISEÑO QUE VIENE DE LATINOAMÉRICA

El talento, la creatividad y la innovación latinoamericana aterrizan en el Madrid Design Festival mostrando su carácter más transformador. Todo ello se mostrará en la exposición “[IED Latam Creative Talent](#)” dentro de la [Fiesta Design](#).

Unidos por un mismo idioma y por una pasión común, el IED ha creado esta iniciativa con el objetivo de reconocer el talento latinoamericano y mostrar los mejores proyectos del sector. Para llevar a cabo este proyecto se han estrechado vínculos con organizaciones latinoamericanas como el Lima Design Week y Chio Lecca Fashion School de Perú, el Premio Mario Hernández de Colombia, y en México el Mexico Design Week, Design Week Puebla y Querétaro Design Week. El IED ofrece así la oportunidad de dar a conocer y exhibir en España proyectos de jóvenes diseñadores latinoamericanos que ya han sido destacados y premiados en sus respectivos países; ideas que buscan abrirse paso para afrontar los retos del futuro.

Además, estos proyectos serán mostrados junto a una selección de propuestas realizadas por estudiantes del IED latinoamericanos que han desarrollado su talento en las sedes españolas. En ellas idean soluciones sostenibles, crean belleza y promueven alternativas bajo una perspectiva integradora.

Entre el 15 y el 26 de febrero, la Fiesta Design invita al público a sumergirse en la experiencia del diseño de una forma diferente y cercana en la Institución Libre de Enseñanza (ILE).

ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN

Vanesa Miranda - Tel. +34 667 52 54 51 – v.miranda@ied.es

Paloma Betancort - Tel. +34 627 38 67 49 – p.betancort@ied.es

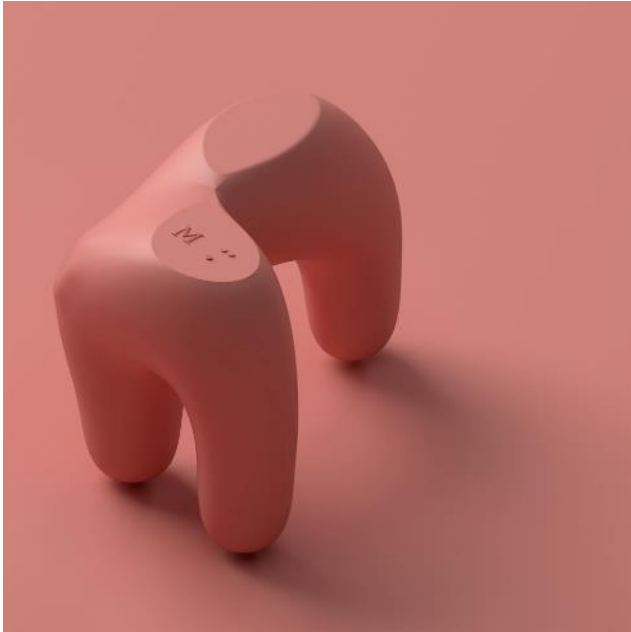


Imagen: a la izquierda, “Döt”, de la alumna del IED Madrid Daniela Grisel Beizaga. A la derecha, “Dogo”, de Prannus, expuesta en la Design Week de Puebla. Ambas presentes en la muestra “IED Latam Creative Talent”

CARABANCHEL DISEÑA EMPIEZA EN EL IED MADRID

Los días 25 y 26 de febrero el Madrid Design Festival junto a MINI organizan [Carabanchel Diseña](#), un fin de semana en el que uno de los barrios más efervescentes de la ciudad se convierte en el protagonista del diseño.

La mañana del sábado 25, el Point II del IED Madrid - Av. de Pedro Diez 3, en el barrio de Carabanchel- abre sus puertas para albergar el evento de apertura de esta cita. Dos días durante los que los estudios y diseñadores participantes muestran su trabajo en unas jornadas de Open Studio. Una iniciativa con la que el festival e IED Madrid pretenden apoyar y difundir el trabajo de diseñadores de referencia de todas las disciplinas del diseño y apostar por las nuevas voces creativas, los nuevos estudios y los espacios expositivos en la capital que han surgido en este distrito. Personas que, con su trabajo, están favoreciendo el crecimiento del tejido creativo y el desarrollo del sector.

LA CREATIVIDAD Y EL DISEÑO COMO APUESTA EMPRESARIAL

Por segundo año consecutivo, el IED organiza junto a FORBES una mesa redonda en el marco de las [jornadas profesionales](#) del Madrid Design Festival. Bajo el título “[La creatividad en el mundo empresarial](#)”, FORBES e IED sentarán en un coloquio a profesionales de primera línea del mundo empresarial y del diseño para debatir sobre el escenario actual del mundo del diseño. En especial aportarán su experiencia y opinión sobre cómo el diseño afronta el futuro, centrándose en la figura del nuevo diseñador y de los talentos emergentes en los equipos de transformación de las empresas.

Para debatir estas ideas, se ha buscado crear un elenco de invitados provenientes de empresas de diverso tipo y carácter: Giusi Lara, Managing Director del IED Madrid, Patricia de Pablo, Head of Communications & PR de Scalpers, Izaskun Chinchilla, arquitecta, Rafael Gil, Director creativo de China, Tania Sutherland, Directora de Marketing de HBO Max, y Juan Martino, de Strategy, Culture & Innovation en Wander de Soulsight y antiguo alumno del IED Madrid del Título de Grado Superior en Diseño. El encuentro estará moderado por Yolanda Sacristán, Brand Manager de Forbes Women.

ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN

Vanessa Miranda - Tel. +34 667 52 54 51 – v.miranda@ied.es

Paloma Betancort - Tel. +34 627 38 67 49 – p.betancort@ied.es

Entre todos, trazarán el esquema del presente y futuro de los puestos que desempeñan y desempeñarán los diseñadores en los entornos empresariales; figuras que poco a poco van ganando en presencia y trascendencia, y cuyo trabajo resulta cada vez más indispensable en toda empresa que quiera ocupar su lugar en el futuro.

La cita tendrá lugar el 16 de febrero a las 10 de la mañana en la Institución Libre de Enseñanza (ILE).

EL MOBILIARIO TAMBIÉN SERÁ MOTOR PARA EL CAMBIO: PROPUESTAS A FUTURO DESDE EL IED

Del 8 de febrero al 12 de marzo, el Centro Cultural Fernando Fernán Gómez acoge la muestra “Slow. Diseño lento para un cambio rápido” (“[Slow furniture for fast change](#)”) impulsada por el American Hardwood Export Council (AHEC). Esta exposición reúne una selección de trabajos de 17 estudiantes procedentes de nueve escuelas de diseño de España, entre las que están el IED Madrid y el IED Barcelona con dos propuestas funcionales, innovadoras y de producción en taller.

“Slow furniture for fast change” es una reflexión sobre las formas de producción en la que se exponen las innovadoras piezas de estos diseñadores emergentes en torno al concepto de slow design. Una exposición cuyo objetivo es visibilizar una cultura de diseño sostenible y duradera.

El proyecto “Bondu” de Daniela González, del IED Madrid, junto con la propuesta “Todo Toca” de Anna Perathoner y Eli Yang, del IED Barcelona, han sido los seleccionados para representar a sus respectivas escuelas.



Imagen: a la izquierda, “Bondu”, de la alumna del IED Madrid Daniela González. A la derecha, “Todo Toca”, de Anna Perathoner y Eli Yang, alumnos del IED Barcelona”



“Bondu” es un taburete concebido como pieza de mobiliario que resalte en el espacio en el que se encuentra. Está inspirado en la artesanía japonesa y su método Chidori, según el cual se trabaja a partir de las cualidades propias de la madera articulando las piezas entre sí, dando como resultado que todos sus elementos estructurales están conectados entre sí sin la necesidad de clavos, tornillos o pernos.

Por su parte, “Todo Toca” es una estantería diseñada en cuatro niveles, con cuatro paneles en cada parte. En la frontal, los paneles tienen diferentes patrones que invitan a la experiencia sensorial del usuario a través de texturas y relieves, queriendo imitar las formas y sensaciones naturales, para ofrecer una sensación inmersiva. Estos paneles pueden girarse de modo independiente cada uno de ellos, dando a los usuarios la posibilidad de colocar sus historias y diseñar su experiencia.

El usuario transforma la estantería en base a sus necesidades y gustos, como si de una extensión de sí mismo se tratase. Es un objeto que se ve diferente día a día y que proporciona vitalidad a los espacios interiores.

Durante más de un mes, el Madrid Design Festival será una oportunidad para ver, oír, sentir, aprender y descubrir el diseño desde el pasado, el presente y, sobre todo, el futuro, que será gracias a él.



Sobre el Instituto Europeo di Design

El Grupo IED es un Network internacional de educación en Design y Management fundado en Italia en 1966 que hoy cuenta con once sedes en el mundo, repartidas entre Italia, España y Brasil. IED nació como uno de los primeros centros de estudios avanzados en la formación de diseñadores. Desde su fundación ha formado a más de 120.000 alumnos en diferentes áreas del diseño. Desde 2018 pertenece a la fundación sin ánimo de lucro Francesco Morelli, fundador de IED.

El Instituto Europeo di Design de Madrid comienza su actividad en 1994. Especializado en las ramas formativas de Fashion Design, Visual Arts, Design y Management, ha sido y es reconocido como uno de los centros de vanguardia y de referencia en estas materias en nuestro país. IED Madrid trabaja al ritmo de las demandas de la sociedad actual y toma el pulso al mundo que le rodea, dando respuesta a sus necesidades. Todo ello con el fin de ofrecer una formación de calidad, personal, reconocible, innovadora, plural, multidisciplinar y transversal. Su amplia oferta educativa incluye Títulos de Grado en Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño, Ciclos Formativos Oficiales de Grado Superior, Diplomas IED, Cursos de un Año, Másteres, Cursos de Postgrado, Cursos de Verano, Cursos Online y Junior Courses.

Durante estos casi 30 años de existencia, IED Madrid ha visto a muchos de sus alumnos siendo premiados en concursos nacionales e internacionales de prestigio, participando en festivales, exposiciones, desfilando en las mejores pasarelas y desarrollando proyectos reales en estrecha colaboración con empresas referentes de sus respectivos sectores. Desde su apertura IED Madrid ha formado a más de 18.000 alumnos y cada año cuenta con 1.500 nuevos estudiantes.

El IED Madrid desarrolla su labor desde la certeza de que el diseño debe ser parte fundamental en el camino del cambio y el progreso social y ambiental. Este proceso, además, debe ser plural y colectivo, para lo cual implica, dialoga y trabaja en colaboración con instituciones referentes y empresas líderes, generando nexos que tejen la red cultural y económica en la capital.

Una escuela que también es un laboratorio de ideas y pensamiento cuyo empeño es generar un conocimiento con bases inclusivas, aportando las herramientas para la exploración de temas nuevos y rompedores desde las premisas de la rebeldía y lo convencional, la innovación y la tradición, la belleza y lo diverso, lo simple y lo sofisticado, la exploración y el rigor, creando una dicotomía creativa siempre en metamorfosis. El IED Madrid cuenta con dos sedes en la ciudad: el Point I, Palacio de Altamira, en el centro de Madrid y el Point II, en Carabanchel, barrio efervescente que concentra muchas de las nuevas voces creativas, y de los nuevos estudios y espacios expositivos en la capital. IED Madrid es una de las sedes del Grupo IED en España, junto con IED Barcelona y con IED Kunsthall Bilbao.

<https://www.ied.es/madrid>